附件 1

广东省作家协会部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

所属下级预算单位数量：1

填报人：黄延君

联系电话：38486178

填报日期：2025.5.28

一、部门基本情况

(一) 部门职能

广东省作家协会是中国共产党领导下,接受中国作家协会指导的全省作家自愿结合的专业性人民团体,是党和政府联系广东作家、文学工作者的桥梁和纽带,是繁荣文学事业、建设社会主义文化强国的重要力量。部门职能为:

1. 组织作家学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻执行党的路线、方针、政策,坚持“两为”方向、“双百”方针,践行社会主义核心价值观。

2. 鼓励和帮助作家深入生活,勇于探索和创新,创作反映时代精神风貌的优秀文学作品,在经济文化社会建设各领域更好地发挥文学的力量。

3. 做好会员的吸收、组织、联络、协调和服务工作,加强与各地级以上市作家协会、各行业作协分会等组织的联系和业务指导,通过各种方式密切与广大会员作家的沟通和联系,使本会真正成为全省文学工作者之家、成为党和政府联系广大会员作家的桥梁和纽带。

4. 加强对新媒体文学创作队伍的联系和服务,团结引领广大网络文学作家,推动文学新业态健康发展。

5. 开展文学培训,发现、培养文学创作、评论、编辑和翻译

的新生力量，培养扶持文学优秀人才，关心青年作家的健康成长，发展和壮大社会主义文学工作者队伍。

6. 推动文学理论研究和文学批评活动，组织开展健康的文学评论和实事求是的文学批评。

7. 加强文学阵地建设管理，办好本会所属文学报、刊、社、网等文学阵地，加强文学创作、研究机构建设。

8. 加强同省内外作家和港澳台等地区的作家以及海外作家的联系和团结，开展国内和国际文学交流活动。

9. 开展广东文学创作专业技术职称评审工作，发挥职称评审在文学人才工作中的评价和激励作用。

10. 组织参加全国性文学评奖和组织开展全省性文学评奖活动，对优秀的创作成果和创作人才给予表彰和奖励。

11. 反映作家的愿望、要求，依据宪法和法律的规定，维护和保障会员的合法权益。

12. 加强机关内部管理，加强机关文学工作者队伍的建设，营造风清气正、团结协作、干事创业的工作环境，提升机关工作效能。

13. 完成省委、省政府和中国作家协会交办的其他任务。

纳入省作协 2024 年度部门整体支出绩效评价的省作协直属事业单位 1 个，具体为：广东文学馆（广东文学院、《作品》杂志社），主要职能为：开展文学藏品征集、收藏、展览、研究、

教育、阅读、交流、创意活动；开展包括网络文学在内的文学创作和研究；编辑、出版、发行《作品》杂志。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2024年，广东省作家协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实省委“1310”具体部署，围绕中心，服务大局，主动担负新时代的文化使命，以“实”字当头、“干”字为先，在推进中国式现代化的广东实践中创造文学新业绩。

1. 提高政治站位，切实加强思想武装。着力用党的创新理论凝心铸魂，坚持不懈深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续在深化、内化、转化上下大功夫。切实落实“第一议题”“五学联动”、联学共建等学习机制。扎实开展为期4个月的党纪学习教育。持续实施青年理论学习提升工程，举办青年作家、青年干部座谈会。将习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育纳入新会员培训班、广东省文学创作专业技术人员继续教育培训班的主体课程，积极引领广大作家和文学工作者听党话、跟党走。

2. 聚焦主责主业，推动文学精品创作。配合我省“百县千镇万村高质量发展工程”，组织省市会员作家开展“挂镇联村”驻点创作。继续实施广东青年“文学粤军”创作扶持计划（第二批），扶持出版优秀作品10部。启动实施“粤港澳大湾区港澳作家作

品出版扶持计划”项目。先后举办陈崇正长篇小说《归潮》改稿会、李春雷、文长辉长篇报告文学《温香》改稿会、高小莉长篇报告文学《大地花开》、许锋长篇报告文学《向天歌——白鹅潭大湾区艺术中心建设纪实》改稿会、高小莉报告文学《大地花开》创作出版推进会、广东省网络文学与微短剧座谈会。确定2024年广东重大题材主题创作扶持项目、东莞“中国作家第一村”创作工程扶持项目、2024年“新时代山乡巨变”主题文学创作扶持项目选题共计31个。联合羊城晚报集团开展廉洁文化主题小小说（含微剧本）征文活动。推荐陈崇正长篇小说《开春》、李德南文学评论《新世纪以来中国小说的变革趋势研究》入选2024年中国作家协会重点作品扶持项目，王十月长篇小说《不舍昼夜》入选中国作协“新时代文学攀登计划”第四期支持项目，陈崇正长篇小说《开春》和朱山坡长篇小说《蛋镇诗社》入选第五期支持项目，季越人网络文学《玄鉴仙族》入选2024年中国作协网络文学重点作品扶持选题。一系列优秀作家作品获2023年度“中国好书”、2023年度人民文学奖、第二届《小说选刊》优秀小说奖、第20届十月文学奖、第八届花城文学奖、第十五届华语科幻星云奖等奖项。

3. 把好文学方向盘，加强文学研究评介。举办粤港澳大湾区文学高质量发展研讨会、广东“地域书写”（粤东、粤北片区）研讨会，联合中国报告文学学会举办新时代报告文学高质量发展

峰会，联合广州市文联举办陈残云学术研讨会，联合文艺报社举办以“新时代文学中的青年智慧与青年力量”“中国式现代化的青年表达”为议题的“粤港澳大湾区批评新力量”对话活动。由省作协主编的《广东文学蓝皮书（2023）》由广东人民出版社于2024年10月出版发行。联合省委宣传部、省文联主办第十一届广东省鲁迅文学艺术奖颁奖大会，共表彰文学类获奖作品30部（篇）。联合省关工委、省教育系统关工委举行2024年广东省少年儿童践行社会主义核心价值观主题征文活动颁奖大会，共评出一、二、三等奖及优秀奖作品620篇。

4. 把握全新定位，促进湾区文学融合。认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，牢牢把握粤港澳大湾区“一点两地”全新定位，落实中国作协“推动构建粤港澳大湾区文学”工作要求，积极促进粤港澳大湾区文学融合发展。主办第四届“粤港澳大湾区文学周”系列活动，包括举办粤港澳大湾区文学高质量发展论坛及“粤港澳大湾区文学高质量发展论坛·评论篇”“粤港澳大湾区文学高质量发展论坛·影视融合篇”，组织“新时代山乡巨变”主题采风活动等。联合长三角文学发展联盟等举办首届“长三角·大湾区文学周”活动，开展系列活动10场。组团赴澳门开展“澳门文学之夜”等交流活动。联合南方报业传媒集团主办2024年粤港澳大湾区小学生诗歌季，联合澳门儿童文学协会、香港儿童文艺协会等“湾区美味寻踪”粤港澳小学生童心相

连同题创作大赛，产生良好反响。

5. 站稳人民立场，优化文学惠民服务。坚持建设标志性文化工程与优化文学阵地资源配置相结合，不断拓宽工作覆盖面，拓展文学社会广度，开展丰富多彩的文学活动，润物无声暖人心、聚民心。广东文学馆于2024年4月28日开馆，推出多层次、多形式、多平台、多创意的文学活动，包括文学大讲堂、文学名家直播访谈、音乐诗会、文学小剧场话剧表演、诗剧展演、名家研讨会、新书发布会（分享会）、小作家写作坊等，深受社会各界好评。先后举办学习贯彻习近平文化思想“文学服务平安广东建设”主题志愿活动、文学助力新质生产力推动高质量发展“学雷锋·文明实践我行动”主题文学活动、举行“我们的中国梦——文化进万家”文学赋能乡村振兴“十百千万工程”新时代文明实践文学志愿活动、“我们的中国梦——文化进万家”新时代文明实践文学志愿活动广东文学志愿服务广州市大湾区文化交流促进中心队成立暨“湾区文学对话”项目启动仪式、“我们的中国梦——文化进万家”新时代文明实践主题文学志愿活动广东文学志愿服务小作家协会队成立仪式暨“书香里的童年”——广东儿童文学三人谈活动、“我们的中国梦——文化进万家”文学赋能制造强省建设新时代文明实践文学志愿活动暨工业题材文学创作、民族文学工作情况、文学作品重点期刊发表与作家培养的双向促进等专题调研、“我们的中国梦——文化进万家”新时代文

明实践文学志愿系列活动、“我们的中国梦——文化进万家”新时代文明实践文学志愿活动“儿童文学创作与出版”经验交流会。在全省授旗组建文学惠民服务队伍，择优扶持新时代文明实践文学惠民项目，同时对入选中国作协文学志愿服务示范性重点扶持的项目给予配套资金扶持并加强督促指导和质量提升，高质量推进规范化、项目化、平台化、品牌化“四化”建设，着力提升制度化、社会化、专业化水平。联合省关工委等举办2024年广东省少年儿童践行社会主义核心价值观征文活动，联合省文明办等开展“童声里的中国”2024年岭南童谣征集传唱活动，受到广泛好评。

6. 坚持守正创新，抓好文学媒体阵地。《作品》杂志积极打造文学名刊，践行“内容经典化、传播大众化”办刊理念，设置“大匠来了”“超新星大爆炸”“汉学世界”“岭南非遗”“中国故事”“海外华文”等栏目，刊发一大批优秀文学作品，大力推举文学新人、校园作者，探索新媒体传播途径，拓展《作品》评刊团，举办“《作品》赏”，组织《作品》公开课，全年刊发作品被《小说月报》《小说选刊》等转载22篇（次），被评为“第六届广东省优秀期刊”。《粤港澳大湾区文学评论》杂志，设置“广东新时代文学繁荣”“新南方”“作家作品评论”等栏目，持续深化对习近平总书记关于文艺工作的重要论述和习近平文化思想的研究和阐释，推动“粤派批评”向“湾区批评”升级。《少男少

女》杂志，加强儿童文学推荐力度，设置“诗词中的党史故事”“红色文物说”“红色履痕”“朝气男孩”“风采女孩”等栏目，全年刊发作品被《青年文摘》《意林》《时代青年》《哲思》等转载 17 篇，被评为“第六届广东省品牌期刊”。《广东文坛》报年发稿约 60 万字，广东作家网 PC 端、手机端发布稿件约 1163 条，“广东作协”微信公众号推送稿件 158 条。

7. 坚持全面从严治党，推进党建工作与业务工作深度融合。落实《广东省作协深化改革方案》，统筹设立广东文学馆（广东文学院、《作品》杂志社）。认真筹备召开省作协第十次代表大会。组织“邀新会员同贺新春”作家回家活动、“桃花春水白鹅潭——欢迎粤港澳大湾区作家回家”活动共两期“作家活动周”活动。举办省作协 2023 年度新会员培训班、2024 年度广东省文学创作专业技术人员继续教育培训班、广东作家高级研修班。精心做好会员发展工作，截至 2024 年底，全省共有中国作协会员 839 人，广东省作协会员 4685 人，各地级以上市作协、省作协各分会会员 12832 人，省网络作协会员 558 人，省小作家协会会员 4826 人。把握系统观念，扩大文学朋友圈，推进构建文学协同工作局面。联合省出版集团、广州市委宣传部办好花城文学院，联合东莞市委宣传部等建设“中国作家第一村”实体村落。创建中国报告文学学会东莞创作研究基地、中国报告文学学会云浮创作基地。分别与新疆文联（作协）、新疆生产建设兵团文联（作协）

签订文化润疆战略合作框架协议，与省出版集团签订战略合作。开展粤蒙两地作协“结对子”系列文学活动，具体包括内蒙古自治区第二十六届达斡尔、鄂温克、鄂伦春民族文学创作笔会暨粤蒙作家呼伦贝尔行主题实践活动、“铸牢中华民族共同体意识”粤蒙作家交流座谈会、粤蒙作家呼伦贝尔行主题实践活动。邀请新疆、西藏作家来粤开展交流。省作协被评为中国作协2023年度舆情信息先进单位、创作联络工作先进集体。

（三）部门整体支出绩效目标

全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力推进广东文学事业高质量发展，切实履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，打造精品佳作，壮大文学队伍，巩固文学阵地，推动广东文学事业异军突起、繁荣发展、走在前列。

1. 团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。积极发展省作协会员，举办新会员培训班，开展文学创作专业技术资格评审和继续教育培训。

2. 开展文学公共服务，促进文学成果全民共享工作，加强文学队伍建设。落实省委、省委宣传部关于白鹅潭大湾区艺术中心建设的决策部署，全力以赴推进广东文学馆建设。2024年，广东文学馆将向公众开放，进一步提升广东省公共文化服务水平，促进文化交流合作，推动广东文化强省建设，满足人民群众对美

好生活向往的需要。通过线上线下相结合的方式开展文学公共服务，如“红色文学轻骑兵”活动、《作品》线上文化公益讲座等。将文学公共服务覆盖到不同的群体，打造各具特色的文学公益活动品牌。

3. 加强文学创作、评论、研究、推介、扶持，提高文学创作的精品率。开展重大现实或历史题材文学作品出版扶持，评审、推荐作品参加文学评奖，宣传推介优秀作家作品等。

4. 深入基层调研、采风，加强文学交流，增强作协组织力，凝聚力。开展文学交流和采风活动，赴省内各地市下基层各种调研；参加中国作协和各兄弟省份等举办的各项会议、培训等交流活动。

5. 办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。办好《作品》杂志，用优秀的作品凝聚人心，大力弘扬社会主义核心价值观，提高《作品》荟聚名家力作的竞争力，繁荣文学创作，为读者提供更好的精神食粮，更好地以文学的方式传递社会正能量，推动文学名刊建设再上新台阶。办好《粤港澳大湾区文学评论》，整合粤港澳文学资源，形成重点推介粤港澳大湾区作家作品的重要平台，补齐广东文学评论的短板，提升“大湾区文学批评”国际话语权，不断扩大湾区文学的影响力。办好《广东文坛》报，编印广东省作家协会会员内部资料，宣传贯彻党的文艺方针、政策，传播文坛信息，推荐广东优秀作家、

作品，推动广东文学事业发展。办好广东作家网门户网站及广东作协公众号、《粤港澳大湾区文学评论》公众号、《作品》杂志公众号等新媒体，扩大文学影响力。

6. 做好广东文学馆开馆运营工作。深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻省第十三次党代会和扎实推进文化强省建设大会精神，落实省委、省政府和省委宣传部关于推进“白鹅潭大湾区艺术中心”建设的部署要求，省作协做好藏品征集、开馆筹备工作，全力以赴抓好“白鹅潭大湾区艺术中心”广东文学馆建设。确保广东文学馆 2024 年如期正常开馆、运营、展览。

（四）部门整体支出情况

1. 部门整体收入情况

广东省作家协会 2024 年总收入 7893.05 万元，其中财政拨款收入 7713.39 万元，事业收入 23.74 万元，其他收入 155.92 万元。

广东省作家协会 2024 年总收入与上年相比，减少 401.82 万元，降低 4.84%。其中，财政拨款收入比上年减少 543.24 万元，降低 6.58%，减少的原因是按照衔接落实深化零基预算改革的要求，部分未使用完毕资金不再结转下年度继续使用，统一作收回处理。事业收入比上年增加 1.23 万元，增加的原因是直属单位杂志征订收入增加。其他收入比上年增加 140.19 万元，增长 891.23%，增加的原因是 2024 年省作协本级收到省委宣传部划拨

东莞樟木头镇“中国作家第一村”专项经费 140 万元，部门决算审核要求列为其他收入。

收入结构分析详见表格。

项目	本年决算数	占全年总收入	上年决算数	增减变动数	增减变动率
财政拨款收入	7713.39	97.72%	8256.63	-543.24	-6.58%
事业收入	23.74	0.30%	22.51	1.23	5.46%
其他收入	155.92	1.98%	15.73	140.19	891.23%
合计	7893.05	100%	8294.87	-401.82	-4.84%

2. 部门整体支出情况

广东省作家协会 2024 年总支出 8459.07 万元，按资金来源细分：财政拨款支出 8340.66 万元，占总支出 98.60%；其他资金支出 118.41 万元，占总支出 1.40%。按支出性质细分：基本支出 4684.16 万元，占总支出 55.37%；项目支出 3774.91 万元，占总支出 44.63%。按功能分类项目细分：文化旅游体育与传媒支出 6890.78 万元，占总支出 81.46%；社会保障就业支出 1308.05 万元，占总支出 15.46%；住房保障支出 260.24 万元，占总支出 3.08%。

支出结构分析详见附表（按支出性质）。

项目	本年决算	全年支出占比	上年决算	增减变动数	增减变动率
----	------	--------	------	-------	-------

基本支出	4684.16	55.37%	4364.11	320.05	7.33%
人员经费	4156.52	49.14%	3910.26	246.26	6.30%
日常公用经费	527.65	6.23%	453.85	73.80	16.26%
项目支出	3774.91	44.63%	2705.32	1069.59	39.54%
合计	8459.07	100%	7069.43	1389.64	19.65%

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展2025年省级财政资金绩效自评工作的通知》要求，省作协认真总结工作完成情况，对照评价指标和评价标准，结合年初预算绩效申报情况，对2024年部门整体支出开展绩效自评，经自评分析，省作协在履职效能和管理效率均取得了好成效，2024年度部门整体支出绩效自评结果为“好”。（详见附件2：部门整体支出绩效自评指标评分表）。

（二）履职效能分析

省作协部门履职效能指标完成率较高，部门整体绩效目标产出指标和效益指标完成情况较好，预算支出进度适中，具体如下。

1. 部门整体绩效目标产出指标和效益指标完成情况。

2024年，省作协部门整体绩效目标共设置产出指标17个，效益指标1个。部门整体绩效目标产出指标和效益指标大部分均

能按预期完成，表现优异。

(1) 团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。一是切实做好会员吸收工作，发展省作协新会员 227 人。二是举办 2023 年度新会员培训班，培训新会员 278 人。三是推进文学职称制度改革，扎实做好 2023 年度文学创作职称评审工作，受理 30 名文学创作专业人员申报作家职称评审，其中符合相应等级职称申报资格条件的作家 24 位，获得文学创作职称资格的作家 20 位，职称评审通过率 67%。四是按照评审有关要求，举办 2024 年度广东省文学创作专业技术人员继续教育培训班，培训采用线下培训与线上授课同步方式进行，面向全省完成 137 名文学创作专业人员的 2024 年度继续教育培训。通过各项举措，团结引领广大作家、文学工作者坚定正确政治方向，提升思想素养和文学创作水平，推动广东文学事业高质量发展。

(2) 开展文学公共服务，促进文学成果全民共享。一是聚焦民需民盼，增加文学惠民“密度”。开展“红色文学轻骑兵”活动，举办 12 场文学讲座、改稿会，惠及文学爱好者 450 人，以文学志愿服务助力乡村文化振兴。二是开展《作品》杂志线上文化公益讲座 4 次，邀请全国知名专家学者何同彬、李浩、林森、柳冬妩授课，吸引、惠及全国文学爱好者 10354 人。三是充分利用广东文学馆场地，与社会机构、团体组织合作开展多层次、多形式、多平台、多创意的文化活动：组织“鹅潭夜话”系列直播、

鹅潭大讲堂、“鹅潭诗会”、《成连与伯牙》诗剧演出、“妙笔生花”小作家写作坊等7场大型惠民活动，惠及文学爱好者15350人。这些不同类型的文学惠民活动吸引了各行业、各年龄段的文学爱好者参加，深受广大文学爱好者喜爱。

(3) 加强文学创作、评论、研究、推介、扶持，提高文学创作的精品率。省作协与花城出版社合作，对王茂浪长篇报告文学《湾区水脉—珠水润港澳百年纪实》进行出版扶持，共同书写广东输往香港、澳门之水背后的故事，助力广东优秀文学精品的创作和出版。同时，省作协在向省委宣传部申报使用的专项资金中，组织开展新版《人世间》重点题材创作计划、2024年广东重大题材主题创作扶持项目、东莞“中国作家第一村”创作工程扶持项目、“新时代山乡巨变”创作扶持项目等多个创作扶持计划，推动广东文学异军突起、繁荣发展、走在前列。

(4) 深入基层调研、采风，加强文学交流，增强作协组织力，凝聚力。举办主题采风活动、主席团会议等各种形式的文学交流活动4次。一是深入基层调研采风，举办广东省作家协会第九届主席团第九次会议暨省作协工作会议，组织多名骨干作家前往湛江等地开展“新时代山乡巨变”主题采风活动。二是加强文学交流，组织“邀新会员同贺新春”、“桃花春水白鹅潭——欢迎粤港澳大湾区作家回家”作家回家活动，带会员作家回文学家门，聊文学家常，说文学家事。三是做好会务服务工作，定期对会员

信息进行更新和维护。通过 2024 年度会员服务满意度调查发现，会员对作协工作的满意度为 96.78%，为增强作协组织力、凝聚力打下了坚实的基础。

(5) 办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。一是保持刊物发行量。《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志全年发行 6 期杂志共 1.8 万册，《作品》杂志全年共发行 12 期杂志共 5.4 万册，《广东文坛》报全年发行 4.32 万份。二是通过在《作品》杂志与《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志推介刊登本省优秀作家作品，大力扶持本省作家作品 63 人次，繁荣本省文学创作。三是杂志口碑持续上升，据不完全统计，《作品》杂志、《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志刊发稿件被转载、评论、获奖、报道 32 篇次；四是名刊地位得到巩固，《作品》杂志持续贯彻“内容经典化、传播大众化”办刊宗旨，提升刊物的社会效益，荣晋“2024 数字阅读影响力期刊 TOP100”海外排行榜第 73 名。五是新媒体矩阵强势发力，广东作家网、广东作协公众号、《粤港澳大湾区文学评论》公众号、《作品》杂志公众号、小红书、微博等新媒体发稿数量不断提高，全年发稿 1621 条。经过多年改版创新，本会所属文学报、刊、网、端在文学界的口碑持续上升。

(6) 做好广东文学馆开馆运营工作。一是认真抓好广东文学馆开馆前期各阶段建设任务，完成展陈大纲和展陈设计方案编

纂，为做好文学馆开馆工作奠定了坚实的基础。二是有条不紊推进广东文学馆展品征集工作。经广泛发动，截至2024年12月底，广东文学馆共征集到包括鲁迅、欧阳山、黄谷柳、蒲风、于逢等174位作家或其家属捐赠的藏品59961件，采购港澳台侨书籍2080件。同时，推进针对广东籍作家的藏品征集工作，成功对接336位作家，并征集到1681本图书。三是开馆运营状况平稳良好。从2024年5月1日，广东文学馆正式对公众开放。截至2024年底，文学馆接待观众515457人，参与管委会办公室协调的三馆政务接待599批次，其中副部级以上领导24批次，外国重要嘉宾7批次，广东文学馆已成为广东对外宣传的一张重要文化名片。

2. 部门预算资金支出率

省作协聚焦重点工作资金产出和效益实现情况，通过定期分析研究优化资金支出结构，管好用好财政资金，2024年部门整体支出进度较好。后续省作协将继续加强对资金支出的监督和引导，加快项目实施进度，提高预算执行效率。

（三）管理效率分析

1. 预算编制

（1）新增预算项目事前绩效评估

省作协无新增申请事业发展性支出一级项目、500万元以上部门预算二级项目，无须进行新增预算项目事前绩效评估。

2. 预算执行

(1) 预算编制约束性

省作协部门预算编制符合本部门职责及省委省政府的方针政策和工作要求，与省作协年度重点工作任务紧密结合，预算编制按项目轻重缓急进行资金分配，编制细化合理。在预算支出过程中，省作协严格执行省财政批复的预算，预算编制约束性强。

(2) 财务管理合规性

2024年，省作协未接受省审计厅的或其他专项审计检查。支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，无截留、挤占、挪用资金的情况；会计核算规范执行会计核算制度，支出凭证合规有效。

3. 信息公开

(1) 预决算公开合规性

省作协严格执行预决算公开相关规定，在广东省财政厅批复部门预决算后，及时向社会公开本部门预决算信息。同时督促直属单位向社会及时完整公开部门预决算信息。

(2) 绩效信息公开情况

省作协2024年度绩效目标和绩效自评材料均按要求在单位门户网站公开。

4. 绩效管理

(1) 绩效制度建设

省作协已制定《广东省作家协会预算绩效管理制度(试行)》，内容覆盖省作协预算编制、项目管理、预算执行、绩效管理、信息公开和职责分工等。同时，对资金申报使用过程中绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等每一环节，明确资金管理部门和使用部门的权责分工，压实各用款部门和下属预算单位在项目实施和资金使用上的主体责任。

(2) 绩效管理制度执行

一是省作协部门整体支出绩效目标设置合理，整体绩效目标能体现“三定”方案规定的部门职能和年度工作计划，资金绩效目标设置明确合理，绩效目标与项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，符合文学工作客观实际。省作协重视对部门核心绩效指标的应用，在项目入库及预算编制阶段，部门整体支出绩效目标及项目绩效目标均应用了核心绩效指标，应用率达100%。二是根据《广东省财政厅关于反馈2024年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协2023年度部门整体支出绩效自评复核结果为“好”。三是省作协2023年无重点评价意见，无需反馈整改情况。

5. 采购管理

(1) 采购意向合规性

省作协2024年采购意向项目数量为1，采购项目名称为广东文学馆“鲁迅家”展厅布展（二期）服务项目，采购意向金额

320 万元，采购意向公开发布时间为 1 月 9 日，公开结束时间为 2 月 8 日，公开期限达到 30 日，符合公开时限要求。

(2) 采购内控制度建设

省作协已按要求建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。2024 年无收到政府采购投诉、举报案件。

(3) 采购活动合规性

2024 年，省作协未收到财政部门查证认定投诉事项成立的采购投诉，采购活动依法依规。

(4) 采购合同签订时效性

省作协按照采购相关规定，与中标、成交供应商均在规定期限内签订政府采购合同，合同签订及时率 100%。

(5) 合同公告时效性

经核查，省作协 2024 年签订的政府采购合同均在规定时限在“广东省政府采购网”公告，合同公告时效性 100%。

(6) 采购政策效能

省作协面向中小企业和面向小微企业采购份额均达到规定比例要求，情况报告和公开工作已于 5 月完成。

6. 资产管理

(1) 资产配置合规性

省作协结合办公需求，优化资源配置，合理分配办公用房，办公用房面积符合标准，办公用房管理规范。

省作协严格按照规定进行办公设备配置，截止 2024 年 12 月底，省作协机关实有在职人数 65 人，固定资产账上共有台式电脑 127 台，笔记本电脑 45 台。2025 年，省作协机关已按规定报废台式电脑 5 台、笔记本电脑 2 台，正在办理调拨手续的台式电脑 15 台、笔记本电脑 3 台。截至 2025 年 4 月 30 日，省作协机关实际使用台式电脑 107 台，笔记本电脑 40 台，办公设备配置基本符合标准。

（2）资产收益上缴的及时性

省作协严格实行“收支两条线”管理。2024 年度资产处置收入 0.45 万元，出租出借收入 6.02 万元，处置收入与资产收益均在 3 个月内及时上缴国库，无截留收入用于不符合规定用途。

（3）资产盘点情况

省作协实行“定期盘点+随机抽查”制度，每季度开展部门自查，年度进行全面清查盘点。2024 年 12 月 30 日，省作协对固定资产情形进行了自查盘点，盘点发现，账面统计数据基本相符。部分资产标签脱落或字迹不清晰，资产标签与使用人不一致，盘点后已对该类资产标签进行重新制作、粘贴。

（4）数据质量

省作协资产账与财务账，账账相符，资产账与实物账，账实相符，行政事业性国有资产年报数据较准确完整，核实性问题能提供真实有效的说明，报表数据质量较高。

(5) 资产管理合规性

一是省作协已按要求制定了《广东省作家协会固定资产管理办法》《广东省作家协会办公用房管理办法（暂行）》。二是出租出借、处置国有资产规范，在各类巡视审计、监督检查工作中未发现资产管理存在重大问题，资产管理合规。

(6) 固定资产利用率

省作协定期对设备进行巡检和保养，建立维修机制，设备故障后安排供应商维修，确保资产恢复使用。闲置固定资产 0 万元，固定资产闲置率 0%，实际在用固定资产总额占固定资产总额的比率为 100%。

7. 运行成本

(1) 经济成本控制情况

① “运行成本控制效果”情况。省作协 2024 年运转成本控制效果数据为：单位能耗支出 22.06 元/平方米，单位物业管理费 248.31 元/平方米，人均行政支出 0.80 万元/人，人均业务活动支出 1.01 万元/人，人均外勤支出 2.65 万/人，人均公用经费支出 14.59 万元/人。

② “运行成本变化”情况。省作协 2024 年运行成本变化数据为：单位能耗支出下降 57.19%，单位物业管理费上升 199.52%。人均行政支出下降 6.51%，人均业务活动支出下降 60.9%，人均外勤支出上升 24.52%，人均公用经费支出上升 64.91%。

通过运行成本控制效果和运行成本变化情况分析，省作协单位能耗支出、人均行政支出、人均业务活动支出均较去年有一定比例的下降，经济成本控制情况较好，但也存在单位物业管理费、人均公用经费增长较多等问题，主要原因是为保证广东文学馆顺利开馆，2024年广东文学馆物业管理费等开办经费均划拨至省作协机关账上，物业管理费支出增长较多。剔除上述原因，省作协单位物业管理费41.74元/平方米，单位物业管理费降低49.65%。人均公用经费支出8.42万元，人均公用经费支出下降5%，运转成本控制合理。

③“其他支出结构合理性”情况。2024年“商品及服务支出”中“其他支出”占比为30%。

其他支出占比较大的原因是，为保证广东文学馆顺利开馆，2024年广东文学馆开办经费均划拨至主管单位省作协机关账上。省作协代为采购文学馆开馆馆配物资及设备、组织户外灯光秀、设计文学馆LOGO、开展文学馆系列活动等共列支718.39万元，由于省财政下达经费时经济科目为“其他商品和服务支出”，因此账务处理均列入其他商品和服务支出，剔除上述费用后，其他支出占比为8.65%，其他支出结构合理。

（2）行政经费节约情况

2024年省作协“三公”经费支出29.5万元。其中：因公出国（境）费支出1.18万元、公务接待费支出2.51万元、公务用

车运行维护费支出 7.53 万元、公务用车购置费支出 18.28 万元。

“三公”经费实际支出数小于预算安排的“三公”经费数，且“三公”经费 4 个科目单独考核均不超过行政经费节约考核基数。

2024 年省作协非“三公”经费支出 84.65 万元。其中：办公费支出 20.59 万元、会议费支出 48.26 万元、培训费支出 15.8 万元。非“三公”经费支出总额高于考核基数主要原因是省作协承办了由中国作协主办的全国性会议——新时代报告文学高质量发展峰会暨中国报告文学学会四届三次理事会全体会议，列支会议费用 18.13 万元，剔除后 2024 年省作协非“三公”经费支出 66.52 万元，不超过行政经费节约考核基数。

（四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 指标设置方面。主要问题是个别指标年度目标值与实现值差距较大。接下来省作协将引导各业务处室加强前期调研，深挖数据信息，提高目标设置的科学性、准确性。

2. 采购管理方面。主要问题是未在规定时间内完成政府采购促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作，面对前述问题，省作协将加强对促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作的时效跟踪，按要求在规定时间内完成促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

根据《广东省财政厅关于反馈 2024 年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协已按要求组织开展自评、报送自评材料，2023 年度部门整体支出绩效自评复核结果为“好”，自评工作规范到位，但仍存在合同备案时效性不足、实际面向中小企业采购未达到预留金额等问题。省作协对照存在问题，落实整改责任，现将有关整改情况报告如下。

（一）关于“合同备案时效性不足”的整改情况

经核实，省作协机关 2023 年已签订的采购合同 27 份，均在“广东省政府采购网”备案公开，但存在部分采购合同未按要求在合同签订之日起 2 个工作日内完成合同备案工作。针对这一问题，省作协将加强对采购合同执行的时效跟踪，按要求在规定时间内完成合同备案工作。

（二）关于“实际面向中小企业采购未达到预留金额”的整改情况

经核实，省作协机关 2024 年 5 月 16 日完成政府采购促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作，通知要求是 2024 年 3 月 31 日前完成。针对这一问题，省作协机关将加快工作进度，按要求在规定时间内完成促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作。